

51%

De podcast over vrouwengezondheid

PARTNERDOSSIER



Een onderwerp dat meer dan de helft van de bevolking aangaat. Erkende publieke figuren om het te dragen. Redactionele onafhankelijkheid zonder compromis. We bouwen een kring van partners die onze waarden delen en zichtbaarheid willen daar waar het zin heeft.

Herkent u zich hierin? Dan is het vervolg voor u.

HET ONDERWERP

Een stellingname die pijn doet. Een maatschappelijke kwestie.

En het gaat de helft van de bevolking aan.

« Het zit tussen uw oren. » « Het is stress, mevrouw, verander van baan, verander van man. »

Genoeg. Vrouwen zijn geen mannen zoals de anderen, en hun pijn verdient beter dan een deur die voor hun neus dichtgaat. 51% geeft een stem aan wie deze dingen doormaakt en aan de experts die antwoorden hebben. Want, goed nieuws: die zijn er.

■	Endometriose	Ongeveer 1 vrouw op 10 , en gemiddeld 7 jaar voor een diagnose.
■	PCOS	Polycysteus-ovariumsyndroom: 10 tot 13% van de vrouwen; 70% weet het nog niet.
■	GSM	Het genito-urinair syndroom van de menopauze: bijna 1 menopauzale vrouw op 2 , en een onderwerp waarover amper wordt gesproken.

En dat is nog maar het begin. Vrouwengezondheid, in de brede zin, van **beleving** tot **wetenschap**:

CYCLI & HORMONEN

Menopauze

Postpartum

Hormonale migraine

Schildklier

Osteoporose

Sport & cyclus

VRUCHTBAARHEID & MOEDERSCHAP

Vruchtbaarheid & IVF

Miskraam

ONDERBELICHTE AANDOENINGEN

Cardiovasculaire gezondheid

Vrouwenkankers

Chronische pijn

HOOFD & INTIEM

Mentale gezondheid

Mentale belasting

Seksuele gezondheid

HET SYSTEEM TER DISCUSSIE

Genderbias in diagnose

Onderzoek op mannen gericht

Hormoonverstoorders

Vrouwen op het werk

Menstruatiearmoede

Het project in het kort

51% is een videopodcast, geproduceerd in Brussel door studio Tenue de Lumière, gedragen door H.K.H. prinses Esmeralda van België, Béa Ercolini (ex-ELLE België) en Maïté Meeûs (Balance ton Bar, Artémise).

Twee afleveringen per maand vanaf 1 oktober 2026, vooral op YouTube, en ook op Apple Podcasts en Spotify, met een wekelijks ritme als doel op middellange termijn. De podcast put uit twee sterktes: vrouwen die vertellen wat ze doormaken, en toonaangevende stemmen (medisch, institutioneel, publiek) die licht werpen op wat men niet zag. En omdat hij ontstaat in een portretstudio, draagt 51% die zorg, in beeld en in geluid: een signatuur die hem onderscheidt. Alle details van het project op tenuedelumiere.com/51pourcentlepodcast.

Vind ons onder [@51pourcentlepodcast](#) op Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok en YouTube.

51% × *thémis*

En 51% staat er niet alleen voor: de podcast verbindt zich met **Thémis**, de Europese stichting voor gelijkheid in vrouwengezondheid. De stichting brengt de data en de nauwgezetheid van haar wetenschappelijk comité; wij brengen de stem die ze draagt. Samen verbinden we wat de wetenschap vaststelt met wat vrouwen beleven.

51%

van de betrokken
bevolking

3

erkende stemmen,
toonaangevende gasten

2

afleveringen per maand
· vanaf okt. 2026

15+

van de adolescentie tot
postmenopauze

Eerst een Franstalig publiek, met de ambitie om binnenkort breder te reiken. En al is het onderwerp vrouwelijk, het spreekt ook de mannen om hen heen aan.

Waarom nu

Het moment is juist: in 2025 debatteerde het Europees Parlement over endometriose en riep het op tot een strategie voor vrouwengezondheid. Het onderwerp bestaat online: institutionele podcasts, stemmen van experts. Maar geen enkel Franstalig medium verenigt erkende publieke figuren, het videoformaat, een onafhankelijke redactionele lijn en de steun van een onderzoeksstichting. Deze combinatie heeft geen equivalent: de plek ligt open, en wie zich vandaag aansluit, zal er morgen mee vereenzelvigd worden.

BEDOELD VOOR Stichtingen, banken, verzekeraars, ziekenfondsen, en breder elk merk dat vrouwen met geloofwaardigheid wil aanspreken en een onderwerp van inhoud wil steunen, geen vakje afvinken.

H E T T E A M

Vier vrouwen +1. Vier gemeenschappen.

Achter 51% staan vier vrouwen, vier gemeenschappen die elkaar niet overlappen: samen bestrijken ze een breed veld. En, achter de schermen, de hand die het geheel bijeenhoudt.

Esmeralda de Belgique

Journaliste en activiste

PRESENTATRICE 51%

« Een veeleisend publiek, gevoelig voor klimaat, milieu en mensenrechten, gehecht aan de vrijheid van meningsuiting. Velen volgen mij ook, en al lang, als een geëngageerde stem voor de vrouwenrechten. »

Béa Ercolini

Journaliste, CEO en activiste

PRESENTATRICE 51%

« Mijn publiek bestaat uit lezeressen van ELLE, zij die het kochten toen ik hoofdredactrice was en die vandaag mijn activiteiten blijven volgen. Ik ben vaak verrast dat er ook jongere vrouwen bij zijn. »

Maïté Meeûs

Activiste

PRESENTATRICE 51%

« Mijn gemeenschap is die welke uit Balance ton Bar is ontstaan: jong, geëngageerd, in België en ver daarbuiten. Ze heeft geleerd dat achter elk intiem verhaal een collectieve realiteit schuilt, en dat het woord, wanneer men er echt naar luistert, een hefboom voor verandering wordt. »

Éléonore Dumont

INSAS · Kunstenares

REGISSEUSE 51%

Zichtbaarheid op sociale media, en een discretere invloed: jarenlang fotografeerde ze pasgeborenen op de kraamafdeling, in intiem contact met gezinnen bij de geboorte. Een vertrouwensband die tot uiting komt in een nieuwsbrief met meer dan 15.000 gekwalificeerde adressen, AVG-conform.

Gaël Nguyen

Burgerlijk ingenieur ·
Ondernemer

PRODUCENT 51%



De man op de achtergrond. De logica van een ingenieur ten dienste van de eisen van een ondernemer: hij bouwt het systeem, bewaakt de samenhang, laat het groeien.

DE T H E M A ' S

Het programma.

Een aflevering is een volledig gesprek, ongeknipt, van 30 minuten tot anderhalf uur. Twee per maand vanaf 1 oktober 2026, en op termijn één per week. Er komen doorlopend nieuwe afleveringen bij.

AL OPGENOMEN, UITZENDING GEPLAND

- | | |
|--------|--|
| 1 okt | Vrouwengezondheid: we geloven u!
Esmeralda de Belgique, Béa Ercolini, Maïté Meeûs |
| 15 okt | Chirurgische menopauze: de sprong in het diepe
Esmeralda de Belgique & Éléonore Dumont |
| 1 nov | PCOS: die eierstokken die alles ontregelen, al vanaf de adolescentie
Maïté Meeûs & Alexandra Moncada, student geneeskunde |
| 15 nov | Menopauze: de blaasontsteking waarover niemand praat (GSM)
Béa Ercolini & Dr. Sana Jabry, gynaecoloog |

VOLGENDE OPNAMES BEVESTIGD

- | |
|---|
| Wat als we vrouwen eindelijk in hun geheel behandelden? · Victoire de Bourqueney & Dorothée Dinne, Honae Care & Fâmme |
| Endometriose, geweld, pijn: wat het lichaam incasseert. · Maxime Fastrez, gynaecoloog, Erasme |
| Gewicht, energie, schoonheid: is het gedaan bij de menopauze? · Carine Laforêt, coach & voedingsdeskundige |
| LSD nemen tijdens de menopauze, echt? · Caroline Depuydt, psychiater |
| De heroïne look sloopt de gezondheid van meisjes. · Caroline Depuydt & Yumi Lambert, model |
| Testosteron - is dat ook goed voor mij? · Dr. Marc Naett, gynaecoloog |
| Mentale gezondheid: waar komt dat verhaal van de hysterische vrouw vandaan? · Nicole Edelman, historica |
| Seksisme op het werk schaadt de gezondheid van vrouwen. · Isabella Lenarduzzi, oprichtster van JUMP |
| Vrouwenbesnijdenis: ook in Europa? · Mariama Bah, schrijfster |

EN AL IN VOORBEREIDING

- | |
|---|
| Vruchtbaarheid, IVF en alles eromheen: zijn gespecialiseerde centra en netwerken echt nuttig? |
| Misogynoir en 'mediterraan syndroom': de geneeskunde gelooft vrouwen van kleur niet. |
| Medisch onderzoek is er voor mannen. · Stéphanie van de Werve, Thémis |
| Dames, laat uw hart nakijken! · Dr. Bharati Shivalkar, cardiologe |
| Herrijzen na borstkanker. · Juliette Berguet, oprichtster van vzw Baob |

HET PARTNERSCHAP

Word lid van de oprichterskring.

We zetten geen reeks afleveringen op: we bouwen een **medium**, de Franstalige referentie over vrouwengezondheid. Partner worden van 51% betekent vanaf dag één deel hebben aan die ambitie, wanneer alles nog wordt opgebouwd.

Een bereik dat nu al reëel is

Het trio brengt wat geen enkel cijfer koopt: een echte **publieke bekendheid** en een mediagewicht van de eerste orde. Erkende namen, rechtstreekse toegang tot de grote Belgische redacties en een stem die ver buiten de sociale media draagt. Bij elke aflevering voegen de gasten hun eigen kring toe: het bereik blijft groeien. Het potentieel is aanzienlijk, een publiek om te activeren dat niet vanaf nul wordt opgebouwd.

Wat u erbij wint

Zichtbaarheid die blijft. Elke aflevering die u steunt, wordt maanden na uitzending nog bekeken, daar waar een klassieke campagne binnen een week vervaagt: u koopt geen passage, u bouwt een **actief** op. Een beeld dat op het uwe afstraalt: u verbindt zich met erkende stemmen en met een zaak die tot in het Europees Parlement wordt gedragen, in een verzorgde, onafhankelijke omgeving, zonder risico voor uw merk. En een zeldzame plaats, die van **oprichtende partner**, die men maar één keer inneemt, vóór iedereen.

Hoe u zich engageert

Concreet redeneren we per aantal afleveringen: van één aflevering tot een reeks van tien, u verbindt zich aan het volume dat u past. Elke partner engageert zich voor **€10.000 excl. btw** per aflevering, een **oprichterstarief**.

Het is een lanceringsprijs: hij beloont wie zich nu engageert, wanneer alles nog geschreven moet worden, en hij zal stijgen naarmate het publiek groeit. Vandaag instappen op een medium gedragen door erkende figuren en verbonden met Thémis, betekent uw plaats innemen tegen het tarief van de eerste dag.

Voeg aan deze basis het reclamebudget van uw keuze toe: dat is wat de views vermenigvuldigt, en dus uw zichtbaarheid en uw rendement. De basis geeft u al de aflevering en haar organisch bereik; de reclame versterkt het, zoveel als u beslist. We kalibreren het samen met u, en we kunnen het voor u beheren, in volle transparantie.

Twee partners per aflevering, nooit uit dezelfde categorie: de uwe is voor u alleen.

DE TEGENPRESTATIES

Wat u ontvangt.

Concreet krijgt uw partnerschap vorm bij elke aflevering die u steunt.

Aanwezigheid	Uw logo in beeld, bij de opening en de afsluiting, een vermelding en een link naar uw site in de beschrijving, op YouTube en de podcastplatformen.
Sociale clips	Korte fragmenten op uw naam, gepubliceerd op onze sociale media en ter beschikking gesteld voor de uwe.
Duurzaamheid	De aflevering en haar assets blijven online, geïndexeerd en doorzoekbaar, voor onbepaalde tijd.
Categorie-exclusiviteit	U deelt de affiche nooit met een concurrent.
Opvolging in de tijd	Transparante rapportering, gericht op wat telt: het leven van de aflevering in de tijd, haar aanwezigheid in de zoekresultaten, het bereik dat wordt opgebouwd, geen momentopname van views.

En u vertrekt met **herbruikbare assets**: clips, fragmenten, uw associatie met de zaak, om te gebruiken op uw eigen kanalen, in uw interne communicatie, uw MVO-rapport. Uw partnerschap werkt ver buiten onze schermen.

Niets ligt vast: deze tegenprestaties worden samen met u opgebouwd, aflevering per aflevering. Optioneel een **aparte capsule**: inhoud op maat, geproduceerd door Tenue de Lumière, vertolkt door uw eigen woordvoerder, duidelijk als de uwe herkenbaar en onderscheiden van onze redactionele lijn. De **host-read**, een aanbeveling gedragen door onze eigen stemmen, wordt eveneens geval per geval besproken, met de zorg die het verbinden van publieke figuren aan een merk vereist.

Eén ding is niet onderhandelbaar: de redactionele onafhankelijkheid. De tegenprestaties betreffen de zichtbaarheid en de associatie, nooit de inhoud. En dat is net wat hun waarde uitmaakt.

Esmeralda, Béa, Maïté, Éléonore & Gaël

Laten we 20 minuten inplannen.

Schrijf ons op
tenuedelumiere.com/51pourcentlepodcast