

51%

De podcast over vrouwengezondheid

PARTNERDOSSIER



Een onderwerp dat meer dan de helft van de bevolking aangaat. Erkende publieke figuren om het te dragen. Redactionele onafhankelijkheid zonder compromis. We bouwen een kring van partners die onze waarden delen en zichtbaarheid willen waar het zin heeft.

Herkent u zich hierin? Dan is het vervolg voor u.

HET ONDERWERP

Een vooroordeel dat pijn doet. Een maatschappelijke kwestie.

En het gaat de helft van de bevolking aan.

“Het zit tussen uw oren.” “Het is stress, mevrouw: verander van baan, verander van man.”

Genoeg. Vrouwen zijn geen mannen zoals de anderen, en hun pijn verdient beter dan een deur die dichtgaat. 51% geeft een stem aan de vrouwen die dit doormaken en aan de experts die antwoorden hebben. Want, goed nieuws: die zijn er.

Endometriose

Ongeveer **1 vrouw op 10**, en gemiddeld **7 jaar** voor een diagnose.

PCOS

Polycysteus-ovariumsyndroom: **10 tot 13%** van de vrouwen; **70%** weet het nog niet.

GSM

Het genito-urinair syndroom van de menopauze: bijna **1 vrouw op 2** na de menopauze, en een onderwerp waarover amper wordt gesproken.

En dat is nog maar het begin. Vrouwengezondheid in de brede zin, van beleving tot wetenschap:

CYCLI EN HORMONEN

Menopauze

Postpartum

Hormonale migraine

Schildklier

Osteoporose

Sport en cyclus

HOOFD EN INTIMITEIT

Mentale gezondheid

Mentale belasting

Seksuele gezondheid

VRUCHTBAARHEID EN MOEDERSCHAP

Vruchtbaarheid en IVF

Miskraam

HET SYSTEEM IN VRAAG

Genderbias in de diagnose

Onderzoek op mannen gericht

Hormoonverstoorders

ONDERBELICHTE AANDOENINGEN

Hart- en vaatgezondheid

Vrouwenkankers

Chronische pijn

Vrouwen op het werk

Menstruatiearmoede

HET PROJECT

Het project in het kort.

51% is een videopodcast, geproduceerd in Brussel door studio Tenue de Lumière, gedragen door H.K.H. prinses Esmeralda van België, Béa Ercolini (ex-ELLE België) en Maïté Meeûs (Balance ton Bar, Artémise).

Eén aflevering per week, elke dinsdagochtend vanaf 3 november 2026, vooral op YouTube, en ook op Apple Podcasts en Spotify. De podcast put uit twee sterktes: vrouwen die vertellen wat ze doormaken, en toonaangevende stemmen (medisch, institutioneel, publiek) die zichtbaar maken wat verborgen bleef. En omdat hij ontstaat in een portretstudio, draagt 51% die zorg, in beeld en in geluid: een signatuur die hem onderscheidt.

Volg ons via **@51pourcentlepodcast** op Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok en YouTube, en op tenuedelumiere.com/51pourcentlepodcast.

51% × *thémis*

En 51% staat er niet alleen voor: de podcast werkt samen met **Thémis**, de Europese stichting voor gelijkheid in vrouwengezondheid. De stichting brengt de data en de nauwgezetheid van haar wetenschappelijk comité; wij brengen de stem die ze uitdraagt. Samen verbinden we wat de wetenschap vaststelt met wat vrouwen beleven.

51%

van de bevolking is
betrokken

3

erkende stemmen om het
onderwerp te dragen

1

aflevering per week, vanaf
3 november

15+

jaar en ouder, van
adolescentie tot na de
menopauze

Eerst een Franstalig publiek, met de ambitie om binnenkort breder te gaan. En al gaat het over vrouwen, het onderwerp spreekt ook de mannen rond hen aan.

Waarom nu

Het moment is juist: in 2025 debatteerde het Europees Parlement over endometriose en riep het op tot een strategie voor vrouwengezondheid. Het onderwerp leeft online: institutionele podcasts, stemmen van experts. Maar weinig Franstalige media brengen op één plek erkende publieke figuren, het videoformaat, een onafhankelijke redactionele lijn en de steun van een onderzoeksstichting samen. Dat is de combinatie die 51% bouwt: een plek die nog vrij is, waar wie vroeg instapt er duurzaam mee geassocieerd wordt.

BEDOELD VOOR Banken, verzekeraars, ziekenfondsen, en breder elk merk dat vrouwen geloofwaardig wil aanspreken en een inhoudelijk onderwerp wil steunen, niet zomaar een vakje afvinken.

HET TEAM

Vier vrouwen +1. Vier gemeenschappen.

Achter 51% staan vier vrouwen, vier gemeenschappen die elkaar niet overlappen: samen bereiken ze een breed publiek. En achter de schermen, de hand die het geheel bijeenhoudt.

Esmeralda de Belgique

Journaliste en activiste

STEM VAN 51%

“Een veeleisend publiek, begaan met klimaat, milieu en mensenrechten, gehecht aan de vrijheid van meningsuiting. Velen volgen me ook al lang als een geëngageerde stem voor vrouwenrechten.”

Béa Ercolini

Journaliste, CEO en activiste

STEM VAN 51%

“Mijn publiek bestaat uit lezeressen van ELLE, de vrouwen die het blad kochten toen ik er hoofdredactrice was en die vandaag nog volgen wat ik doe. Het verbaast me vaak dat er ook jongere vrouwen bij zijn.”

Maité Meeûs

Activiste

STEM VAN 51%

“Mijn gemeenschap is die van Balance ton Bar: jong, geëngageerd, in België en ver daarbuiten. Ze heeft geleerd dat achter elk intiem verhaal een collectieve realiteit schuilt, en dat het woord, wanneer er echt geluisterd wordt, een hefboom voor verandering wordt.”

Éléonore Dumont

INSAS · Kunstenaar

REGISSEUR VAN 51%

Zichtbaar op sociale media, met een stillere invloed: jarenlang fotografeerde ze pasgeborenen op de kraamafdeling, in nauw contact met gezinnen bij de geboorte. Een vertrouwensband die blijkt uit een nieuwsbrief met meer dan 15.000 gekwalificeerde, AVG-conforme adressen.

Gaël Nguyen

Burgerlijk ingenieur ·
Ondernemer



PRODUCENT VAN 51%

Hij leidt de productie en de partnerschappen. De logica van een ingenieur ten dienste van de eisen van een ondernemer: hij bouwt het systeem, bewaakt de samenhang, laat het groeien.

HET PROGRAMMA

Negen afleveringen zijn al opgenomen, elke dinsdag te zien vanaf 3 november 2026:

Vrouwengezondheid: we geloven u!

Chirurgische menopauze: de sprong in het diepe

PCOS: eierstokken die alles ontregelen, al vanaf de puberteit

Menopauze: de blaasontsteking waarover niemand praat

Endometriose, geweld, pijn: wat het lichaam incasseert

Wat als we vrouwen eindelijk als geheel behandelden?

Vrouwenbesnijdenis: ook in Europa?

Seksisme op het werk schaadt de gezondheid van vrouwen

Gewicht, energie, schoonheid: is het gedaan na de menopauze?

Het volledige programma, de gasten en de volgende opnames: tenuedelumiere.com/51percentlepodcast

HET PARTNERSCHAP

Word lid van de oprichterskring.

We maken geen reeks afleveringen: we bouwen een medium, dé Franstalige referentie over vrouwengezondheid. Partner worden van 51% betekent vanaf dag één deel uitmaken van die ambitie, nu alles nog wordt opgebouwd.

Een bereik dat nu al reëel is

Het trio brengt wat geen enkel cijfer kan kopen: echte bekendheid en een stevig gewicht in de media. Erkende namen, rechtstreekse toegang tot de grote Belgische redacties en een stem die veel verder reikt dan de sociale media. Bij elke aflevering brengen de gasten hun eigen kring mee: het medium begint niet met een blanco pagina.

Wat u eraan hebt

Zichtbaarheid die blijft. Elke aflevering die u steunt, wordt maanden na de uitzending nog bekeken, terwijl een klassieke campagne na een week vervaagt: u koopt geen zendtijd, u bouwt een **blijvende waarde** op. Een imago dat op het uwe afstraalt: u verbindt zich met erkende stemmen en met een zaak die tot in het Europees Parlement wordt gedragen, in een verzorgde en onafhankelijke omgeving. En een zeldzame plaats, die van **oprichtende partner**, die maar één keer te vergeven is.

Hoe het werkt

Elke aflevering verwelkomt twee partners, nooit uit dezelfde categorie: u deelt de affiche nooit met een concurrent. Van één aflevering tot een reeks van tien kiest u het volume dat bij u past.

HOOFDPARTNER

€ 5.000

excl. btw, per aflevering

De eerste plaats: uw naam bij de opening en de afsluiting, en inhoud op uw naam.

GEASSOCIEERDE PARTNER

€ 3.000

excl. btw, per aflevering

Een duidelijke, blijvende aanwezigheid naast de hoofdpartner.

Dit zijn lanceringstarieven: ze belonen wie zich nu engageert en evolueren mee met het publiek. Aan deze basis kunt u een reclamebudget toevoegen om het bereik te versterken: we stemmen het met u af en kunnen het voor u beheren, in alle transparantie.

DE TEGENPRESTATIES

Wat u ontvangt.

	HOOFDPARTNER	GEASSOCIEERDE PARTNER
Zichtbaarheid	Uw logo bij de opening en de afsluiting; vermelding en link bovenaan de beschrijving, op YouTube en de podcastplatformen.	Uw logo bij de afsluiting; vermelding en link in de beschrijving.
Exclusiviteit	Eén partner per categorie en per aflevering; nooit een gedeelde affiche met een concurrent.	
Inhoud	Korte clips op uw naam, gepubliceerd op onze sociale media, en herbruikbare beelden voor uw kanalen, uw interne communicatie en uw duurzaamheidsverslag.	Herbruikbare beelden voor uw eigen kanalen.
Duurzaamheid	De aflevering en haar beelden blijven online, geïndexeerd en vindbaar, voor onbepaalde tijd: u bouwt blijvende waarde op, geen zendtijd.	
Rapportering	Transparante opvolging in de tijd: het leven van de aflevering, haar zichtbaarheid in zoekresultaten, het bereik dat groeit.	

OPTIONEEL

Activatie: een reclamebudget dat samen met u wordt afgestemd en beheerd, in alle transparantie, om het bereik te versterken. **Eigen capsule:** inhoud op maat, geproduceerd door Tenue de Lumière, met uw eigen woordvoerder, duidelijk herkenbaar als de uwe en los van onze redactionele lijn.

Uiteindelijk verbindt u uw naam aan gesprekken die ertoe doen, en die nog lang na de uitzending blijven tellen.

Eén ding is niet onderhandelbaar: de redactionele onafhankelijkheid. De tegenprestaties gaan over zichtbaarheid en associatie, nooit over de inhoud. Net dat geeft ze hun waarde.

Esmeralda, Béa, Maïté, Éléonore en Gaël

Laten we 20 minuten
afspreken.

Éléonore Dumont en Gaël Nguyen

contact@tenuedelumiere.com

+32 473 602 637

tenuedelumiere.com/51pourcentlepodcast