

51%

Il podcast sulla salute delle donne

DOSSIER PARTNER



Un tema che riguarda più della metà della popolazione. Figure pubbliche riconosciute per portarlo. Un'indipendenza editoriale senza compromessi. Costruiamo un circolo di partner che condividono i nostri valori e cercano visibilità là dove ha un senso.

Se è il vostro caso, quel che segue è per voi.

IL TEMA

Un pregiudizio che fa male. Una questione sociale.

E riguarda metà della popolazione.

«È tutto nella sua testa.» «È lo stress, signora: cambi lavoro, cambi marito.»

Basta. Le donne non sono uomini come gli altri, e il loro dolore merita di meglio di una porta chiusa in faccia. **51%** dà voce a chi vive questi temi e agli esperti che hanno delle risposte. Perché, buona notizia: ci sono.

Endometriosi

Circa **1 donna su 10**, e in media **7 anni** per ottenere una diagnosi.

PCOS

La sindrome dell'ovaio policistico: dal **10 al 13%** delle donne; il **70%** ancora non lo sa.

GSM

La sindrome genito-urinaria della menopausa: quasi **1 donna in menopausa su 2**, e un tema di cui si parla appena.

Ed è solo l'inizio. La salute delle donne in senso ampio, dal vissuto alla scienza:

CICLI E ORMONI

Menopausa

Post-partum

Emicranie ormonali

Tiroide

Osteoporosi

Sport e ciclo

FERTILITÀ E MATERNITÀ

Fertilità e PMA

Aborti spontanei

MALATTIE SOTTO-DIAGNOSTICATE

Salute cardiovascolare

Tumori femminili

Dolore cronico

MENTE E INTIMITÀ

Salute mentale

Carico mentale

Salute sessuale

IL SISTEMA IN QUESTIONE

Bias di genere nella diagnosi

Una ricerca pensata al maschile

Interferenti endocrini

Donne e lavoro

Povertà mestruale

IL PROGETTO

Il progetto in breve.

51% è un podcast video prodotto a Bruxelles dallo studio Tenue de Lumière, condotto da S.A.R. la principessa Esmeralda del Belgio, Béa Ercolini (ex *ELLE* Belgio) e Maïté Meeûs (Balance ton Bar, Artémise).

Un episodio a settimana, ogni martedì mattina dal 3 novembre 2026, principalmente su YouTube, oltre che su Apple Podcasts e Spotify. Il podcast attinge a due forze: donne che raccontano ciò che vivono, e voci di primo piano (mediche, istituzionali, pubbliche) che illuminano ciò che non si vedeva. E poiché nasce in uno studio di ritratti, 51% ne porta la cura, nell'immagine come nel suono: una firma che lo distingue.

Seguiteci su **@51pourcentlepodcast** su Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok e YouTube, e su tenuedelumiere.com/51pourcentlepodcast.

51% × thémis

E 51% non avanza da solo: il podcast è alleato con **Thémis**, la fondazione europea per l'equità nella salute delle donne. La fondazione porta i dati e il rigore del suo comitato scientifico; noi, la voce che li porta lontano. Insieme, colleghiamo ciò che la scienza stabilisce a ciò che le donne vivono.

51%

della popolazione è coinvolta

3

voci riconosciute per portare il tema

1

episodio a settimana, dal 3 novembre

15+

anni e oltre, dall'adolescenza alla post-menopausa

Prima un pubblico francofono, con l'ambizione di allargarlo presto. E se il tema è femminile, parla anche agli uomini che stanno loro accanto.

Perché ora

Il momento è giusto: nel 2025 il Parlamento europeo ha discusso di endometriosi e ha chiesto una strategia per la salute delle donne. Il tema esiste online: podcast istituzionali, interventi di esperti. Ma pochi media francofoni riuniscono in un solo luogo figure pubbliche riconosciute, il formato video, una linea editoriale indipendente e il sostegno di una fondazione di ricerca. È questa la combinazione che 51% costruisce: un posto ancora libero, dove chi si associa per primo resterà riconosciuto a lungo.

PENSATO PER Banche, assicurazioni, mutue sanitarie, e più in generale ogni marchio che voglia parlare alle donne con credibilità e sostenere un tema di sostanza, non spuntare una casella.

IL TEAM

Quattro donne +1. Quattro comunità.

Dietro 51%, quattro donne e quattro comunità che non si sovrappongono: insieme raggiungono un pubblico ampio. E, dietro le quinte, la mano che tiene insieme il tutto.

Esmeralda de Belgique

Giornalista e attivista

VOCE DI 51%

«Un pubblico esigente, sensibile al clima, all'ambiente e ai diritti umani, legato alla libertà di espressione. Molti mi seguono anche da tempo come voce impegnata per i diritti delle donne.»

Béa Ercolini

Giornalista, CEO e attivista

VOCE DI 51%

«Il mio pubblico è composto dalle lettrici di ELLE, quelle che lo compravano quando ne ero caporedattrice e che continuano a seguire ciò che faccio oggi. Mi sorprende spesso che ne facciano parte anche donne più giovani.»

Maité Meeûs

Attivista

VOCE DI 51%

«La mia comunità è quella nata da Balance ton Bar: giovane, impegnata, in Belgio e ben oltre. Ha imparato che dietro ogni storia intima si disegna una realtà collettiva, e che la parola, quando la si ascolta davvero, diventa una leva di cambiamento.»

Éléonore Dumont

INSAS · Artista

REGISTA DI 51%

Una presenza sui social e un'influenza più discreta: per anni ha fotografato i neonati in maternità, a stretto contatto con le famiglie alla nascita. Un legame di fiducia testimoniato da una newsletter con oltre 15.000 indirizzi qualificati, conformi al GDPR.

Gaël Nguyen

Ingegnere civile · Imprenditore

PRODUTTORE DI 51%



Guida la produzione e i partenariati. La logica di un ingegnere al servizio dell'esigenza di un imprenditore: costruisce il sistema, ne mantiene la coerenza, lo fa crescere.

IL PROGRAMMA

Nove episodi sono già registrati, in onda ogni martedì dal 3 novembre 2026:

Salute delle donne: vi crediamo!

E se curassimo finalmente le donne nella loro globalità?

Menopausa chirurgica: il salto nel vuoto

L'escissione: anche in Europa?

PCOS: le ovaie che sregolano tutto, fin dall'adolescenza

Il sessismo sul lavoro danneggia la salute delle donne

Menopausa: la cistite di cui non si parla

Peso, energia, bellezza: con la menopausa è finita?

Endometriosi, violenza, dolori: ciò che il corpo incassa

Il calendario completo, gli ospiti e le prossime riprese: tenuedelumiere.com/51pourcentlepodcast

IL PARTENARIATO

Entrate nel circolo fondatore.

Non stiamo montando una serie di episodi: costruiamo un media, il riferimento francofono sulla salute delle donne. Associarsi a 51% significa prendere parte a questa ambizione fin dal primo giorno, mentre tutto si costruisce.

Una portata già reale

Il trio porta ciò che nessuna cifra può comprare: una vera notorietà pubblica e un peso mediatico di primo piano. Nomi riconosciuti, accesso diretto alle grandi redazioni belghe e una voce che arriva ben oltre i social. A ogni episodio gli ospiti aggiungono la propria cerchia: il media non parte da una pagina bianca.

Cosa ci guadagnate

Una visibilità che dura. Ogni episodio che sostenete continua a essere visto per mesi dopo la messa in onda, mentre una campagna classica svanisce in una settimana: non comprate un passaggio, costruite un **patrimonio**. Un'immagine che si riflette sulla vostra: vi associate a voci riconosciute e a una causa portata fino al Parlamento europeo, in un contesto curato e indipendente. E un posto raro, quello di **partner fondatore**, che si occupa una sola volta.

Come funziona

Ogni episodio accoglie due partner, mai della stessa categoria: non condividete mai la locandina con un concorrente. Da un solo episodio a una serie di dieci, scegliete il volume che fa per voi.

PARTNER PRINCIPALE

5.000 €

IVA esclusa, a episodio

Il primo posto: il vostro nome in apertura e in chiusura, e contenuti a vostro nome.

PARTNER ASSOCIATO

3.000 €

IVA esclusa, a episodio

Una presenza chiara e duratura accanto al partner principale.

Sono tariffe di lancio: premiano chi si impegna ora ed evolveranno con il pubblico. A questa base potete aggiungere un budget pubblicitario per amplificare la portata: lo calibriamo con voi e possiamo gestirlo per voi, in piena trasparenza.

LE CONTROPARTITE

Cosa ricevete.

	PARTNER PRINCIPALE	PARTNER ASSOCIATO
Visibilità	Il vostro logo in apertura e in chiusura; menzione e link in cima alla descrizione, su YouTube e sulle piattaforme podcast.	Il vostro logo in chiusura; menzione e link nella descrizione.
Esclusività	Un solo partner per categoria e per episodio: mai una locandina condivisa con un concorrente.	
Contenuti	Brevi clip a vostro nome, pubblicate sui nostri social, e materiali riutilizzabili per i vostri canali, la comunicazione interna e il report CSR.	Materiali riutilizzabili per i vostri canali.
Longevità	L'episodio e i suoi materiali restano online, indicizzati e ricercabili, a tempo indeterminato: costruite un patrimonio, non un passaggio.	
Reporting	Un monitoraggio trasparente nel tempo: la vita dell'episodio, la sua presenza nelle ricerche, la portata che si costruisce.	

IN OPZIONE

Attivazione: un budget pubblicitario calibrato e gestito con voi, in piena trasparenza, per amplificare la portata.

Capsula dedicata: un contenuto su misura prodotto da Tenue de Lumière, con il vostro portavoce, chiaramente identificato come vostro e distinto dalla nostra linea editoriale.

In fondo, legate il vostro nome a conversazioni che contano, e che continuano a contare a lungo dopo la messa in onda.

Una sola cosa non è negoziabile: l'indipendenza editoriale. Le contropartite riguardano la visibilità e l'associazione, mai il contenuto. Ed è proprio questo a dar loro valore.

Esmeralda, Béa, Maité, Éléonore e Gaël

Prenotiamo
20 minuti.

Éléonore Dumont e Gaël Nguyen

contact@tenuedelumiere.com

+32 473 602 637

tenuedelumiere.com/51pourcentlepodcast