

51%

Il podcast sulla salute delle donne

DOSSIER PARTNER



Un tema che riguarda più della metà della popolazione. Figure pubbliche riconosciute per portarlo. Un'indipendenza editoriale senza compromessi. Costruiamo un circolo di partner che condividono i nostri valori e vogliono visibilità là dove ha un senso.

Se è il vostro caso, il seguito è per voi.

Podcast video · Salute delle donne · Prodotto da Tenue de Lumière, Bruxelles

IL TEMA

Una presa di posizione che fa male. Una questione sociale.

E riguarda metà della popolazione.

« È tutto nella vostra testa. » « È lo stress, signora, cambi lavoro, cambi marito. »

Basta. Le donne non sono uomini come gli altri, e il loro dolore merita di meglio di una porta chiusa in faccia. 51% dà voce a chi vive questi temi e agli esperti che hanno risposte. Perché, buona notizia: ci sono.

■	Endometriosi	Circa 1 donna su 10 , e 7 anni in media per ottenere una diagnosi.
■	PCOS	La sindrome dell'ovaio policistico: dal 10 al 13% delle donne; il 70% ancora non lo sa.
■	GSM	La sindrome genito-urinaria della menopausa: quasi 1 donna in menopausa su 2 , e un tema di cui si parla appena.

Ed è solo l'inizio. La salute delle donne, in senso ampio, dal **vissuto** alla **scienza** :

CICLI & ORMONI

- Menopausa
- Post-partum
- Emicranie ormonali
- Tiroide
- Osteoporosi
- Sport & ciclo

FERTILITÀ & MATERNITÀ

- Fertilità & PMA
- Aborti spontanei

MALATTIE SOTTO-DIAGNOSTICATE

- Salute cardiovascolare
- Tumori femminili
- Dolore cronico

MENTE & INTIMITÀ

- Salute mentale
- Carico mentale
- Salute sessuale

IL SISTEMA IN QUESTIONE

- Bias di genere nella diagnosi
- Una ricerca pensata al maschile
- Interferenti endocrini
- Donne sul lavoro
- Povertà mestruale

Il progetto in breve

51% è un podcast video prodotto a Bruxelles dallo studio Tenue de Lumière, portato da S.A.R. la principessa Esmeralda del Belgio, Béa Ercolini (ex-ELLE Belgio) e Maïté Meeûs (Balance ton Bar, Artémise).

Due episodi al mese dal 1° ottobre 2026, principalmente su YouTube, oltre che su Apple Podcasts e Spotify, con l'obiettivo di un ritmo settimanale a medio termine. Il podcast attinge a due forze: donne che raccontano ciò che vivono, e voci di primo piano (mediche, istituzionali, pubbliche) che illuminano ciò che non si vedeva. E poiché nasce in uno studio di ritratti, 51% ne ha la cura, nell'immagine come nel suono: una firma che lo distingue. Tutti i dettagli del progetto su tenuedelumiere.com/51pourcentlepodcast.

Trovateci su @51pourcentlepodcast su Instagram, LinkedIn, Facebook, Tik'Tok e YouTube.

51% × *thémis*

E 51% non avanza da solo: il podcast si allea con **Thémis**, la fondazione europea per l'equità nella salute delle donne. La fondazione porta i dati e il rigore del suo comitato scientifico; noi, la voce che li porta. Insieme, colleghiamo ciò che la scienza stabilisce a ciò che le donne vivono.

51%

della popolazione
interessata

3

voci riconosciute,
ospiti di primo piano

2

episodi al mese · da ott.
2026

15+

dall'adolescenza alla
post-menopausa

Dapprima un pubblico francofono, con l'ambizione di raggiungerne presto uno più ampio. E se il tema è femminile, parla anche agli uomini che le circondano.

Perché ora

Il momento è giusto: nel 2025 il Parlamento europeo ha discusso di endometriosi e ha chiesto una strategia per la salute delle donne. Il tema esiste online: podcast istituzionali, interventi di esperti. Ma nessun media francofono riunisce figure pubbliche riconosciute, il formato video, una linea editoriale indipendente e il sostegno di una fondazione di ricerca. Questa combinazione non ha equivalenti: il posto è libero, e chi vi si associa oggi domani sarà identificato con esso.

PENSATO PER Fondazioni, banche, assicurazioni, mutue sanitarie, e più in generale ogni marchio che voglia parlare alle donne con credibilità e sostenere un tema di sostanza, non spuntare una casella.

IL TEAM

Quattro donne **+1**. Quattro comunità.

Dietro 51%, quattro donne, quattro comunità che non si sovrappongono: insieme, coprono un ampio raggio. E, dietro le quinte, la mano che tiene insieme il tutto.

Esmeralda de Belgique

Giornalista e attivista

CONDUTTRICE 51%

« Un pubblico esigente, sensibile al clima, all'ambiente e ai diritti umani, legato alla libertà di espressione. Molti mi seguono anche, da tempo, come una voce impegnata per i diritti delle donne. »

Béa Ercolini

Giornalista, CEO e attivista

CONDUTTRICE 51%

« Il mio pubblico è fatto di lettrici di ELLE, quelle che lo compravano quando ne ero direttrice e che oggi continuano a seguire le mie attività. Mi sorprende spesso che ne facciano parte anche donne più giovani. »

Maïté Meeûs

Attivista

CONDUTTRICE 51%

« La mia comunità è quella nata da Balance ton Bar: giovane, impegnata, in Belgio e ben oltre. Ha imparato che dietro ogni storia intima si cela una realtà collettiva, e che la parola, quando la si ascolta davvero, diventa una leva di cambiamento. »

Éléonore Dumont

INSAS · Artista

REGISTA 51%

Una visibilità sui social, e un'influenza più discreta: per anni ha fotografato i neonati in maternità, a contatto intimo con le famiglie alla nascita. Un legame di fiducia testimoniato da una newsletter con oltre 15.000 indirizzi qualificati, conformi al GDPR.

Gaël Nguyen

Ingegnere · Imprenditore

PRODUTTORE 51%



L'uomo dietro le quinte. La logica di un ingegnere al servizio dell'esigenza di un imprenditore: costruisce il sistema, ne mantiene la coerenza, lo fa crescere.

LE TEMATICHE

Il programma.

Un episodio è una conversazione intera, senza tagli, da 30 minuti a un'ora e mezza. Due al mese dal 1° ottobre 2026, e a termine uno a settimana. Nuovi episodi si aggiungono di continuo.

GIÀ REGISTRATO, LA MESSA IN ONDA È FISSATA

1 ott Salute delle donne: vi crediamo!
Esmeralda de Belgique, Béa Ercolini, Maïté Meeûs

15 ott Menopausa chirurgica: il salto nel vuoto
Esmeralda de Belgique & Éléonore Dumont

1 nov PCOS: le ovaie che sregolano tutto, fin dall'adolescenza
Maïté Meeûs & Alexandra Moncada, studentessa di medicina

15 nov Menopausa: la cistite di cui non si parla (GSM)
Béa Ercolini & Dr. Sana Jabry, ginecologa

PROSSIME RIPRESE CONFERMATE

E se curassimo finalmente le donne nella loro globalità? · Victoire de Bourqueney & Dorothée Dinne, Honae Care & Fâmmè

Endometriosi, violenza, dolori: ciò che il corpo incassa. · Maxime Fastrez, ginecologo, Erasme

Peso, energia, bellezza: alla menopausa è finita? · Carine Laforêt, coach & nutrizionista

Prendere l'LSD in menopausa, davvero? · Caroline Depuydt, psichiatra

L'heroin look rovina la salute delle ragazze. · Caroline Depuydt & Yumi Lambert, modella

Il testosterone fa bene anche a me? · Dr. Marc Naett, ginecologo

Salute mentale: da dove viene questa storia della donna isterica? · Nicole Edelman, storica

Il sessismo sul lavoro danneggia la salute delle donne. · Isabella Lenarduzzi, fondatrice di JUMP

L'escissione: anche in Europa? · Mariama Bah, scrittrice

E GIÀ IN PREPARAZIONE

Fertilità, PMA e tutto ciò che vi ruota attorno: sono davvero utili i centri e le reti specializzate?

Misoginoir e "sindrome mediterranea": la medicina non crede alle donne razzializzate.

La ricerca medica è fatta per gli uomini. · Stéphanie van de Werve, Thémis

Ragazze, fatevi controllare il cuore! · Dr. Bharati Shivalkar, cardiologa

Rinascere dopo un tumore al seno. · Juliette Berguet, fondatrice dell'associazione Baob

IL PARTENARIATO

Unitevi al circolo fondatore.

Non montiamo una serie di episodi: costruiamo un **media**, il riferimento francofono sulla salute delle donne. Associarsi a 51% significa prendere parte a questa ambizione fin dal primo giorno, quando tutto si costruisce.

Una portata già reale

Il trio porta ciò che nessuna cifra compra: una vera **notorietà pubblica** e un peso mediatico di primo piano. Nomi riconosciuti, un accesso diretto alle grandi redazioni belghe e una parola che porta ben oltre i social. A ogni episodio, gli ospiti aggiungono il proprio circolo: la portata non smette di allargarsi. Il potenziale è considerevole, un pubblico da attivare che non si crea da zero.

Cosa ci guadagnate

Una visibilità che dura. Ogni episodio che sostenete continua a essere visto per mesi dopo la messa in onda, là dove una campagna classica svanisce in una settimana: non comprate un passaggio, costruite un **asset**. Un'immagine che si riflette sulla vostra: vi associate a voci riconosciute e a una causa portata fino al Parlamento europeo, in un ambiente curato, indipendente, senza rischi per il vostro marchio. E un posto raro, quello di **partner fondatore**, che si occupa una sola volta, prima di tutti.

Come ci si impegna

Concretamente, ragioniamo per numero di episodi: da un solo episodio a una serie di dieci, vi associate al volume che vi conviene. Ogni partner si impegna per **10.000 € IVA escl.** a episodio, una **tariffa fondatrice**.

È un prezzo di lancio: premia chi si impegna ora, quando tutto è ancora da scrivere, e salirà man mano che il pubblico cresce. Entrare oggi in un media portato da figure riconosciute e alleato con Thémis significa prendere il proprio posto alla tariffa del primo giorno.

A questa base, aggiungete il budget pubblicitario che preferite: è ciò che moltiplica le visualizzazioni, e quindi la vostra visibilità e il vostro ritorno. La base vi dà già l'episodio e la sua portata organica; la pubblicità la amplifica, quanto decidete voi. La calibriamo insieme a voi, e possiamo gestirla per voi, in piena trasparenza.

Due partner per episodio, mai della stessa categoria: la vostra è solo vostra.

LE CONTROPARTITE

Cosa ricevete.

Concretamente, la vostra associazione prende forma su ogni episodio che sostenete.

Presenza	Il vostro logo in immagine, in apertura e in chiusura, una menzione e un link al vostro sito nella descrizione, su YouTube e sulle piattaforme podcast.
Clip social	Brevi estratti a vostro nome, pubblicati sui nostri social e messi a vostra disposizione per i vostri.
Longevità	L'episodio e i suoi asset restano online, indicizzati e ricercabili, a tempo indeterminato.
Esclusività di categoria	Non condividete mai la locandina con un concorrente.
Un monitoraggio nel tempo	Un reporting trasparente centrato su ciò che conta: la vita dell'episodio nel tempo, la sua presenza nelle ricerche, la portata che si costruisce, non un'istantanea di visualizzazioni.

E ripartite con **asset riutilizzabili**: clip, estratti, la vostra associazione alla causa, da riproporre sui vostri canali, nella vostra comunicazione interna, nel vostro report CSR. Il vostro partenariato lavora ben oltre i nostri schermi.

Nulla è fisso: queste contropartite si costruiscono con voi, episodio per episodio. In opzione, una **capsula dedicata**: un contenuto su misura prodotto da Tenue de Lumière, incarnato dal vostro portavoce, chiaramente identificato come vostro e distinto dalla nostra linea editoriale. Il **host-read**, una raccomandazione portata dalle nostre stesse voci, si discute anch'esso caso per caso, con la cura che richiede l'associazione di figure pubbliche a un marchio.

Una sola cosa non è negoziabile: l'indipendenza editoriale. Le contropartite riguardano la visibilità e l'associazione, mai il contenuto. Ed è proprio questo a dare loro valore.

Esmeralda, Béa, Maité, Éléonore & Gaël

Prenotiamo 20 minuti.

Scriveteci su
tenuedelumiere.com/51pourcentlepodcast