

51%

Le podcast sur la santé des femmes

DOSSIER PARTENAIRES



Un sujet qui concerne plus de la moitié de la population. Des figures publiques reconnues pour le porter. Une indépendance éditoriale sans compromis. Nous construisons un cercle de partenaires qui partagent nos valeurs et veulent de la visibilité là où elle a du sens.

Si c'est votre cas, la suite est pour vous.

LE SUJET

Un parti pris qui fait mal. Une question sociétale.

Et la moitié de la population est concernée.

« C'est dans la tête. » « C'est le stress, madame, changez de boulot, changez de mari. »

Ça suffit. Les femmes ne sont pas des hommes comme les autres, et leurs douleurs méritent mieux qu'une porte qu'on referme. 51% donne la parole à celles qui vivent ces sujets et aux spécialistes qui ont des réponses. Car, bonne nouvelle : il y en a.

■	Endométriose	Environ 1 femme sur 10 , et 7 ans en moyenne pour obtenir un diagnostic.
■	SOPK / SMOP	Le syndrome des ovaires polykystiques : 10 à 13 % des femmes ; 70 % l'ignorent encore.
■	SGUM	Le syndrome génito-urinaire de la ménopause : près d' 1 femme ménopausée sur 2 , et un sujet dont on parle à peine.

Et ce n'est qu'un début. La santé des femmes, au sens large, du **vécu** à la **science** :

CYCLES & HORMONES

Ménopause

Post-partum

Migraines hormonales

Thyroïde

Ostéoporose

Sport & cycle

FERTILITÉ & MATERNITÉ

Fertilité & PMA

Fausses couches

MALADIES SOUS-DIAGNOSTIQUÉES

Santé cardiovasculaire

Cancers féminins

Douleur chronique

TÊTE & INTIME

Santé mentale

Charge mentale

Santé sexuelle

LE SYSTÈME EN QUESTION

Biais de genre dans le diagnostic

Une recherche pensée au masculin

Perturbateurs endocriniens

Femmes au travail

Précarité menstruelle

Le projet en bref

51% est un podcast vidéo produit à Bruxelles par le studio Tenue de Lumière, porté par S.A.R. la princesse Esmeralda de Belgique, Béa Ercolini (ex-ELLE Belgique) et Maïté Meeûs (Balance ton Bar, Artémise).

Un épisode par semaine, chaque mardi matin dès le 6 octobre 2026, principalement sur YouTube, ainsi que sur Apple Podcasts et Spotify. Le podcast puise dans deux forces : des femmes qui racontent ce qu'elles vivent, et des voix de premier plan (médicales, institutionnelles, publiques) qui éclairent ce qu'on ne voyait pas. Et parce qu'il naît dans un studio de portraits, 51% en a le soin, à l'image comme au son : une signature qui le distingue. Le détail du projet est sur tenuedelumiere.com/51pourcentlepodcast.

Retrouvez-nous sous @51pourcentlepodcast sur Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok et YouTube.

51% × *thémis*

Et 51% n'avance pas seul : le podcast s'allie à **Thémis**, la fondation européenne pour l'équité en santé des femmes. La fondation apporte la donnée et la rigueur de son comité scientifique ; nous, la voix qui les porte. Ensemble, nous relions ce que la science établit à ce que les femmes vivent.

51%

de la population
concernée

3

voix reconnues, invités
de premier plan

1

épisode par semaine ·
dès le 6 oct.

15+

de l'adolescence à la
post-ménopause

D'abord un public francophone, avec l'ambition de toucher bientôt plus large. Et si le sujet est féminin, il parle aussi aux hommes qui les entourent.

Pourquoi maintenant

Le moment est juste : en 2025, le Parlement européen a débattu de l'endométriose et appelé à une stratégie pour la santé des femmes. Le sujet existe en ligne : podcasts institutionnels, prises de parole de spécialistes. Mais aucun média francophone ne réunit des figures publiques reconnues, le format vidéo, une ligne éditoriale indépendante et l'appui d'une fondation de recherche. Cette combinaison n'a pas d'équivalent : la place est à prendre, et celui qui s'y associe aujourd'hui y sera identifié demain.

PENSÉ POUR Fondations, banques, assurances, mutuelles, et plus largement toute marque qui veut parler aux femmes avec crédibilité et soutenir un sujet de fond, pas cocher une case.

L'ÉQUIPE

Quatre femmes +1. Quatre communautés.

Derrière 51%, quatre femmes, quatre communautés qui ne se recoupent pas : ensemble, elles ratissent large. Et, en coulisses, la main qui fait tenir l'ensemble.

Esmeralda de Belgique

Journaliste et activiste

HOST 51%

« Un public exigeant, sensible au climat, à l'environnement et aux droits humains, attaché à la liberté d'expression. Beaucoup me suivent aussi, de longue date, comme une voix engagée pour les droits des femmes. »

Béa Ercolini

Journaliste, CEO et activiste

HOST 51%

« Mon audience est composée de lectrices du ELLE, celles qui l'achetaient quand j'en étais rédac cheffe, et qui continuent à suivre mes activités d'aujourd'hui. Je suis souvent étonnée que des femmes plus jeunes en fassent également partie. »

Maïté Meeûs

Activiste

HOST 51%

« Ma communauté, c'est celle née de Balance ton Bar : jeune, engagée, en Belgique et bien au-delà. Elle a appris que derrière chaque histoire intime se dessine une réalité collective, et que la parole, quand on l'écoute vraiment, devient un levier de changement. »

Éléonore Dumont

INSAS · Artiste

RÉALISATRICE 51%

Une visibilité sur les réseaux, et une influence discrète : des années durant, elle a photographié les nouveau-nés en maternité, au contact intime de familles à la naissance. Un lien de confiance dont témoigne une newsletter avec plus de 15 000 adresses qualifiées, conformes au RGPD.

Gaël Nguyen

Ingénieur civil · Entrepreneur

PRODUCTEUR 51%



L'homme de l'ombre. La logique d'un ingénieur au service de l'exigence d'un entrepreneur : il bâtit le système, en tient la cohérence, le fait grandir.

LES THÉMATIQUES

Le sommaire.

Un épisode, c'est une conversation entière, sans coupe, de 30 min à 1h30, menée par l'une des trois voix de 51%. Un par semaine, chaque mardi matin, dès le 6 octobre 2026. De nouveaux épisodes s'ajoutent en continu.

DÉJÀ ENREGISTRÉ, LA DIFFUSION EST CALÉE

6 oct	Santé des femmes : on vous croit ! Esmeralda de Belgique, Béa Ercolini, Maïté Meeûs
13 oct	Ménopause chirurgicale : le saut dans le vide Éléonore Dumont, artiste et réalisatrice de 51%
20 oct	SOPK : ces ovaires qui dérèglent tout, dès l'adolescence Alexandra Moncada, étudiante en médecine, petite-fille de Léopold III
27 oct	Poids, énergie, beauté : à la ménopause, c'est fichu ? Carine Laforêt, coach & nutritionniste
3 nov	Endométriose, violences, douleurs : ce que le corps encaisse Maxime Fastrez, gynécologue, Erasme
10 nov	Le sexisme au travail abîme la santé des femmes Isabella Lenarduzzi, fondatrice de JUMP
17 nov	Et si on soignait enfin les femmes dans leur globalité ? Victoire de Bourqueney & Dorothée Dinne, Honae Care & Fâmmie
24 nov	L'excision : en Europe aussi ? Mariama Bah, écrivaine
1 ^{er} déc	Ménopause : la cystite dont on ne parle pas (SGUM) Dr Sana Jabry, gynécologue

PROCHAINS TOURNAGES CONFIRMÉS

- Prendre du LSD à la ménopause, vraiment ? · Caroline Depuydt, psychiatre
- L'héroïn look bousille la santé des filles. · Caroline Depuydt & Yumi Lambert, mannequin
- La testostérone, c'est bon pour moi aussi ? · Dr Marc Naett, gynécologue
- Santé mentale : d'où vient cette histoire de femme hystérique ? · Nicole Edelman, historienne
- La recherche médicale, c'est pour les hommes. · Stéphanie van de Werve, Thémis

Et bien d'autres sujets sont déjà sur la table : ce n'est qu'un début.

LE PARTENARIAT

Rejoignez le cercle fondateur.

Nous ne montons pas une série d'épisodes : nous construisons un **média**, la référence francophone sur la santé des femmes. S'associer à 51%, c'est prendre part à cette ambition dès le premier jour, quand tout se construit.

Une portée déjà réelle

Le trio apporte ce qu'aucun chiffre n'achète : une **notoriété publique** et un poids médiatique de premier plan. Des noms reconnus, un accès direct aux grandes rédactions belges et une parole qui porte bien au-delà des réseaux. À chaque épisode, les invités ajoutent leur propre cercle : la portée ne cesse de s'élargir. Le potentiel est considérable, une audience à activer qui ne se crée pas de zéro.

Ce que vous y gagnez

Une visibilité qui dure. Chaque épisode que vous soutenez continue d'être vu des mois après sa diffusion, là où une campagne classique s'efface en une semaine : vous n'achetez pas un passage, vous construisez un **actif**. Une image qui rejaillit sur la vôtre : vous vous associez à des voix reconnues et à une cause portée jusqu'au Parlement européen, dans un environnement soigné, indépendant, sans risque pour votre marque. Et une place rare, celle de **partenaire fondateur**, qu'on n'occupe qu'une fois, avant tout le monde.

Comment on s'engage

Concrètement, nous raisonnons par nombre d'épisodes : d'un seul épisode à une série de dix, vous vous associez au volume qui vous convient. Chaque partenaire s'engage à **10 000 € HTVA** par épisode, un **tarif fondateur**.

C'est un prix de lancement : il récompense ceux qui s'engagent maintenant, quand tout est encore à écrire, et il montera à mesure que l'audience grandit. Entrer aujourd'hui sur un média porté par des figures reconnues et allié à Thémis, c'est prendre sa place au tarif du premier jour.

À ce socle, ajoutez le budget publicitaire de votre choix : c'est lui qui démultiplie les vues, donc votre visibilité et votre retour. Le socle vous donne déjà l'épisode et sa portée organique ; la pub l'amplifie, autant que vous le décidez. On le calibre avec vous, et nous pouvons le gérer pour vous, en toute transparence.

Deux partenaires par épisode, jamais de la même catégorie : la vôtre est à vous seul.

LES CONTREPARTIES

Ce que vous recevez.

Concrètement, votre association prend forme sur chaque épisode que vous soutenez.

Présence	Votre logo à l'image, en ouverture et en clôture, une mention et un lien vers votre site dans le descriptif, sur YouTube et les plateformes de podcast.
Capsules sociales	Des extraits courts à votre nom, publiés sur nos réseaux sociaux et mis à votre disposition pour les vôtres.
Pérennité	L'épisode et ses assets restent en ligne, référencés et recherchables, indéfiniment.
Exclusivité de catégorie	Vous ne partagez jamais l'affiche avec un concurrent.
Un suivi dans la durée	Un reporting transparent centré sur ce qui compte : la vie de l'épisode au fil du temps, sa présence en recherche, la portée qui se construit, pas un instantané de vues.

Et vous repartez avec des **assets réutilisables** : clips, extraits, votre association à la cause, à ressortir sur vos propres canaux, dans votre communication interne, votre rapport RSE. Votre partenariat travaille bien au-delà de nos écrans.

Rien n'est figé : ces contreparties se construisent avec vous, épisode par épisode. En option, une **capsule dédiée** : un contenu sur mesure produit par Tenue de Lumière, incarné par votre porte-parole, clairement identifié comme le vôtre et distinct de notre ligne éditoriale. Le **host-read**, une recommandation portée par nos voix elles-mêmes, se discute lui aussi au cas par cas, avec le soin qu'exige l'association de figures publiques à une marque.

Une seule chose ne se négocie pas : l'indépendance éditoriale. Les contreparties portent sur la visibilité et l'association, jamais sur le contenu. C'est précisément ce qui fait leur valeur.

Esmeralda, Béa, Maité, Éléonore & Gaël

Réservez 20 minutes.

Écrivez-nous sur
tenuedelumiere.com/51pourcentlepodcast